Interreg VI–A Italia–Österreich
Programma di cooperazione

Comunicazione

Seminario Lead Partner 16/01/2025

Interreg Italia–Österreich
Co-funded by the European Union
Un'Europa più vicina

Obiettivi

- **Rendere nota l'attuazione del progetto, il finanziamento UE e il Programma di Cooperazione e il valore aggiunto della cooperazione transfrontaliera.**
- Comunicazione ampia e orientata al gruppo target
- Punto di riferimento per valutare l'ammissibilità delle spese nell'ambito del FLC.
- Misure di comunicazione coordinate nel progetto

Obblighi

- Vedi **Linee guida per la visibilità e la comunicazione,** strategia di comunicazione e Brand Design Manual INTERACT: www.interreg.net
- •Obbligo di reporting (=documentazione completa)
- •Le attività di comunicazione devono essere bilingui
- •**Riferimento scrittoe*/*o con il logo al finanziamento UE e programma di cooperazione** (Riduzioni fino al 2% del FESR per il progetto interessato)
  - **visibile a prima vista**
  - Nei video: logo e testo "*Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea*".
  - Nella radio: dire "*Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea*"

Logo del programma

Versione positiva

Versione negativa

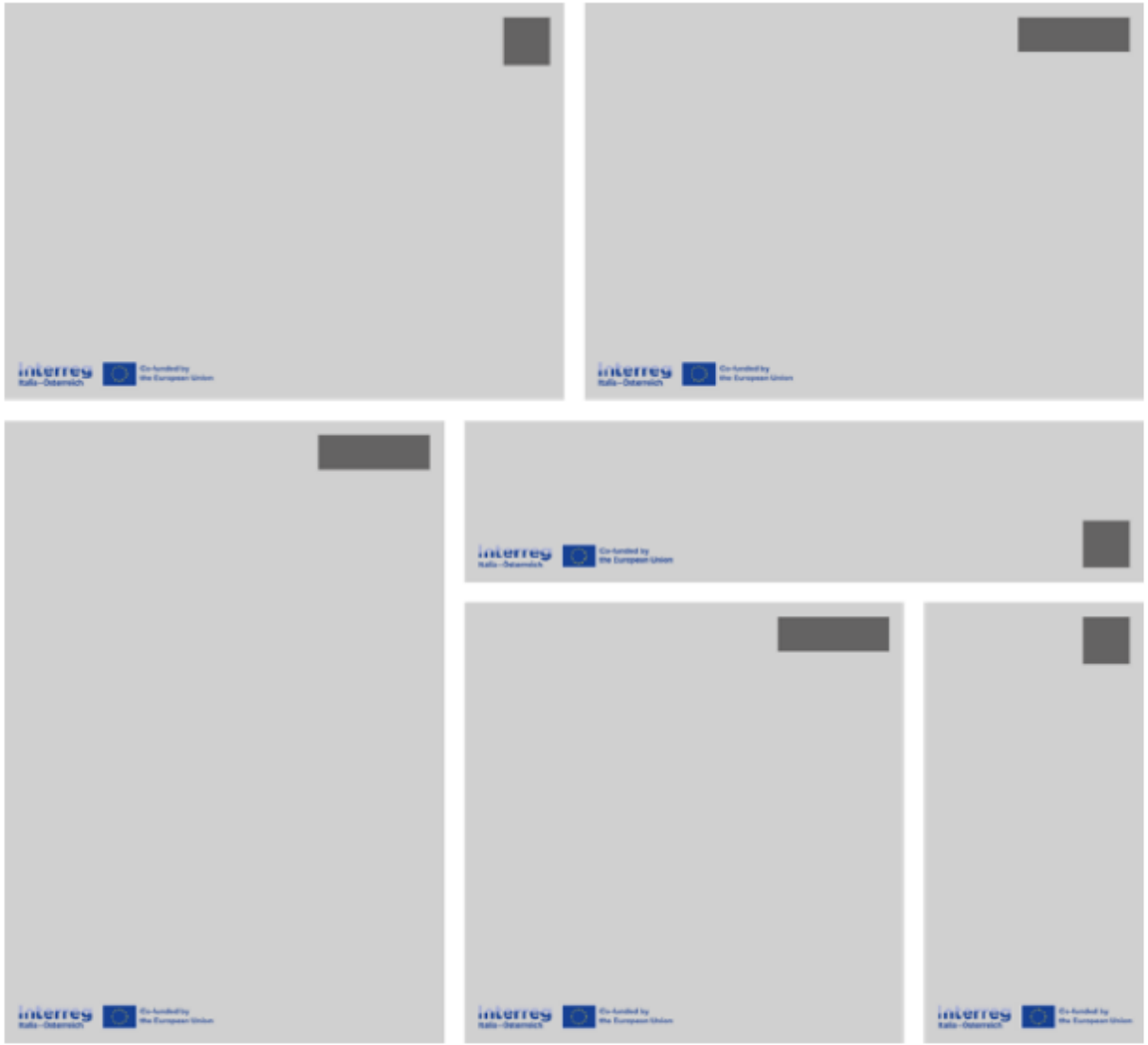
Versione monocromatica: nel caso in cui sia possible usare solo bianco o nero

Logo del programma

- L'uso di un logo aggiuntivo è consentito ma non raccomandato.
- **Tuttavia è necessario che l’emblema UE presenti dimensioni almeno uguali, in altezza o larghezza, a quelle degli altri loghi.** Deve essere posizionato separatamente dal logo dell'organizzazione terza.

Logo del programma

Esempi per il posizionamento del logo aggiuntivo



Logo del programma

Si raccomanda la creazione di un **logo di progetto combinato con il colore della propria priorità**. Non è più consentito creare un logo di progetto combinato con il logo del progetto stesso.

Interreg
Italia–Österreich

Co-funded by
the European Union

Project name

Logo – Icons

- 2021-2027

  4 OP (obiettivi politici)

1 obiettivo specifico
Interreg

- 2014-2020

  4 assi prioritari

Sito web e Social Media

Sui siti web e sui canali social media di tutti i PP.

- Riferimento a...
  - Finanziamenti UE, Programma di cooperazione
  - Presentazione del logo su siti web e materiale d'immagine, compresi i video
  - Visibilità del logo senza scorrimento, su tutti i dispositivi digitali

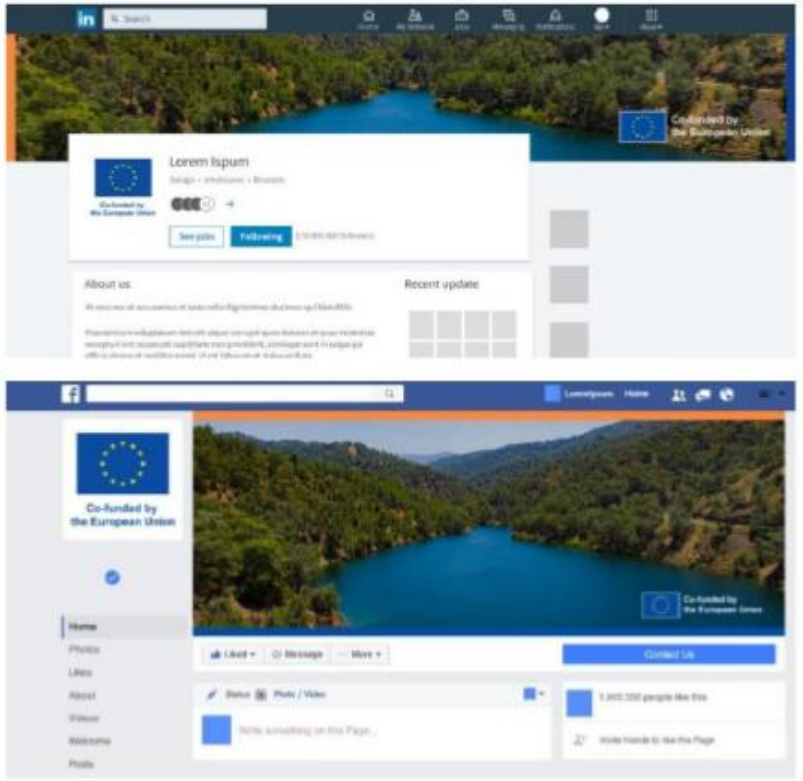
- Obbligo della descrizione sul sito web di:
  - Finanziamento dell'Unione, Programma di Cooperazione
  - Descrizione, obiettivi e risultati (attesi)
  - Partenariato

Social Media

- Se viene creato un profilo del progetto, il logo deve essere applicato all'immagine del profilo o del banner (si consiglia il banner)
- Inserire il logo nelle immagini in modo che rimangano comunque interamente visibili
- Menzionare il finanziamento dell'UE nella descrizione del profilo
- Il logo o un riferimento al finanziamento UE deve essere incluso nei post
- Riferimento ai canali social media del Dipartimento europeo
- Si raccomanda l'uso di hashtag, ad es.: *#euinmyregion #eufunds #coesioneincorso #cohesion #interreg*

Sito web e Social Media

Esempio materiale visivo



esempio Banner

Licenza sui diritti di proprietà intellettuale

Tutti i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità del progetto, anche a livello di beneficiari, devono essere messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione su richiesta. Inoltre all'Unione e all'AdG è concessa una **licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile** che le **consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano**.

Targa o cartellone permanente

- Per gli investimenti in beni materiali o l'acquisto di attrezzature, non appena inizia la realizzazione del progetto, se l'investimento supera i **100.000 euro di finanziamenti UE (FESR).**
- In tutte le sedi (inclusi i partner di progetto) in cui vengono effettuati tali investimenti
- Cartello o targa in materiale durevole
- In un luogo chiaramente visibile

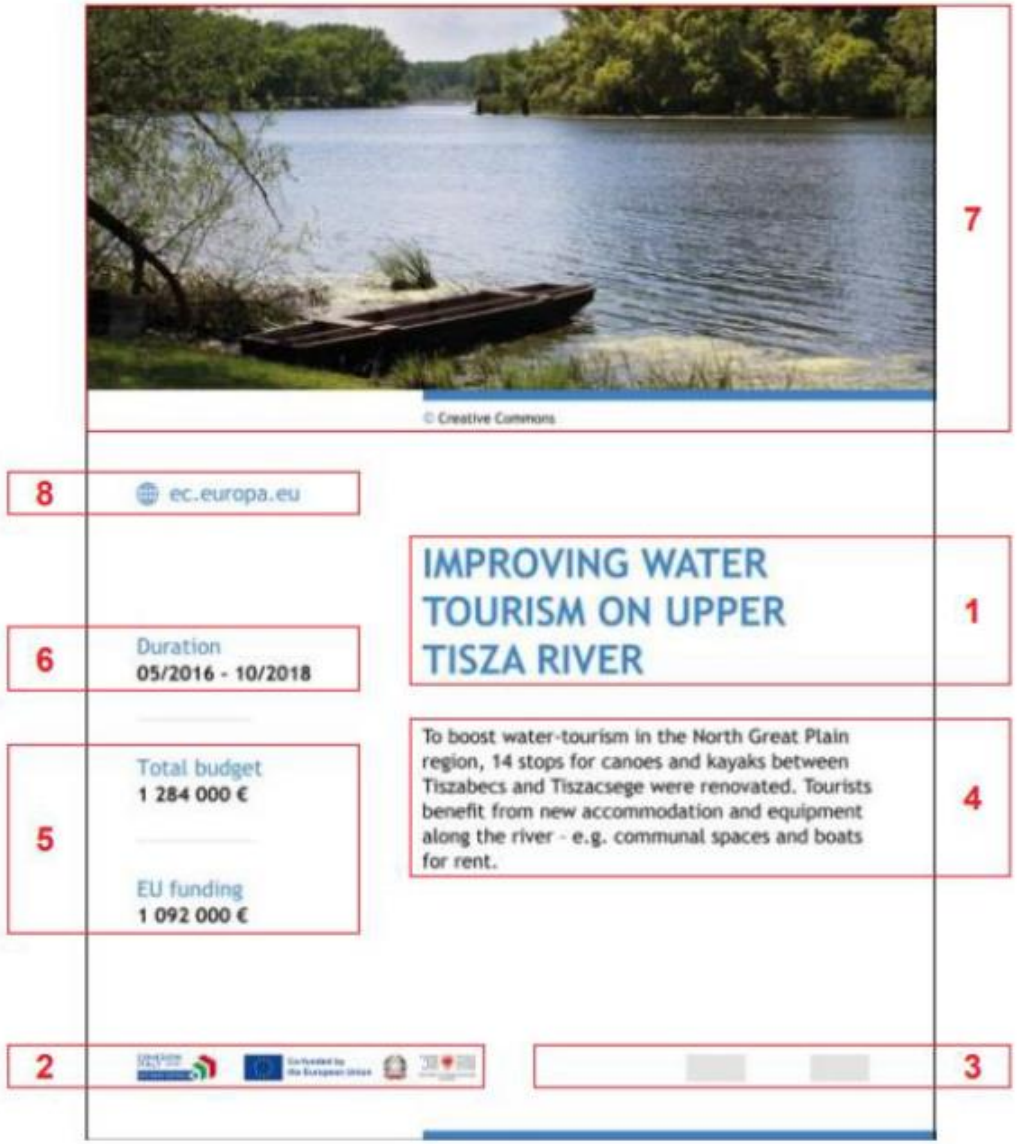
Poster o display elettronico

- Durante l'attuazione
- Presso la sede di tutti i beneficiari
- Almeno in formato A3
- In un luogo ben visibile, ad es. all'ingresso

➢**Nel caso di più misure in un unico luogo, è sufficiente un unico cartellone.**

Elementi principali

1. Titolo
2. Logo del programma
3. Eventuali altri loghi
4. Descrizione del progetto
5. Contributo finanziario
6. Durata
7. Immagine (non obbligatoria)
8. Sito web (eventualmente codice QR)



Eventi

- Informare il SC: se utile, l'evento può essere pubblicizzato.
- I partecipanti all'evento devono essere informati del finanziamento dell'evento da parte dell'UE.
- Utilizzare il logo programma
- Documentare gli eventi (foto, video, archiviazione dei materiali utilizzati, ecc.).

Contatto

Tel: 0039 0471 41 31 84 – Judith Scarizuola

https://cohemon.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/6